



PROGRAMME DE FORMATION MEDIA TRAINING

JOBOSPORT, spécialiste de l'accompagnement et de la formation dans le milieu sportif propose une formation « Media Training » adaptée au milieu sportif, à son environnement et à sa couverture médiatique.

OBJECTIFS

L'objectif principal de cette formation est d'apporter une vision claire du milieu des médias actuels et d'apporter des solutions quant à la manière de communiquer.

- Acquérir les principales notions de communication
- Définir les différents types de médias
- Comprendre les attentes spécifiques des médias
- Adapter sa communication aux différentes situations
- Comprendre les risques associés à l'utilisation des réseaux sociaux
- Améliorer son image en respectant son environnement

PUBLIC ET PRÉ REQUIS

- Sportifs professionnels
- SHN
- Sportifs « Espoirs »
- Cadres Techniques (Entraîneurs, Manager,...)
- Dirigeants (Bénévoles, salariés)

Conditions d'accès: Aucun pré requis nécessaire en dehors de la lecture et de l'écriture.

DURÉE

La formation « Media Training » a une durée totale de 21 heures, répartie en 6 modules et sur trois journées ou avec des modalités adaptées aux demandes des bénéficiaires.



MOYENS TECHNIQUES, PÉDAGOGIQUES ET D'ENCADREMENT

- Séance de formation en salle
- Etudes de cas
- Partage d'expériences
- Séquences filmées et vidéo
- Jeux de rôles



Les intervenants:

Fred CHEVALLY

Consultant Jobsport
Formateur Communication

Nicolas PUYDEBOIS

Consultant TV et Internet
Ancien Footballeur Professionnel

Claude CHEVALLY

Journaliste Sportif
(L'Equipe – France Football)

CONTENU

La formation « Media Training » est construite sur la base de 6 modules permettant l'approche la plus exhaustive des relations medias:

Module 1 - Techniques de base de communication

- ❖ Communication verbale et non verbale
- ❖ La déperdition d'un message

Module 2 - Interview

- ❖ Attentes des différents médias, mise en situation

Module 3 - Conférence de presse

- ❖ Préparation, animation et intervention

Module 4 - Zone Mixte

- ❖ Attentes des médias, communication à « chaud »

Module 5 - Réseaux Sociaux

- ❖ Image de marque, risques et modes de communication

Module 6 - Communication de crise

- ❖ Attentes des médias, communication à « chaud »



PROGRAMME DE FORMATION MEDIA TRAINING

Fiche Programme MT
www.jobosport.eu

ÉVALUATION ET SUIVI

- Feuille de présence
- Evaluation de fin de stage
- Mises en situation
- Remise d'un support de formation
- Attestation de suivi de formation

La formation peut être dispensée de manière individuelle et en complément d'un accompagnement spécifique (coaching). Contactez-nous pour en savoir plus!

CONTACT

Vous êtes intéressé par nos formations, vous pouvez nous contacter afin que nous puissions échanger sur votre projet!

Fred CHEVALLY

06.63.88.30.74

fred.chevally@jobosport.eu



2 rue Professeur Calmette
69008 Lyon
www.jobosport.eu

RCS de Lyon 753 398 981 00013 - NAF 8299Z - SARL au capital de 4000€
Date de Création 14 août 2012 - Co-fondateurs: Fred CHEVALLY et Marc NIEDZIELA
Déclaration d'activité enregistrée sous le N° 82 69 12369 69 auprès du Préfet de région
de Rhône-Alpes.

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

